



# Big Toys®

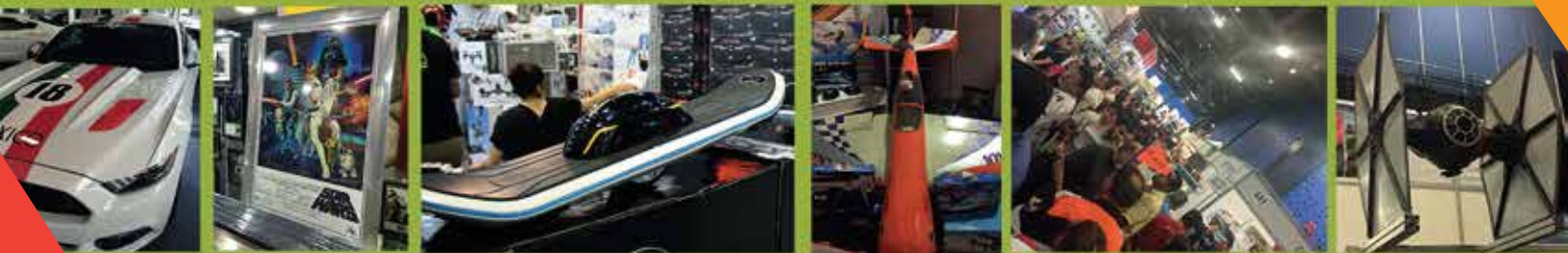
## EXPO

"JUGUETES" PARA GRANDES

SEXTA EDICIÓN



19-21 MAYO 2017 • WTC CDMX



bigtoys.mx f 

## POR QUÉ PARTICIPAR COMO EXPOSITOR

**BigToys EXPO** es un aparador de venta directa de productos y servicios que ofrecen diversión, entretenimiento, estilo de vida, tecnología y cuidado personal.

La exposición está dirigida a hombres laboralmente activos con poder adquisitivo, que asisten al evento acompañados de sus parejas, hijos, familiares o amigos con el espíritu de divertirse, compartir sus intereses y pasión, así como de encontrar los artículos y experiencias que enriquezcan su vida.

El evento se encuentra en su **Sexta Edición** y ha dado grandes resultados a empresas que han asistido desde la primera edición y año con año se unen más expositores que aprovechan los beneficios que el evento da a sus negocios.

La expo se caracteriza por presentar actividades poco comunes en este tipo de eventos. **BigToys EXPO** a lo largo de todas sus ediciones ha contado con campo de gotcha, campo de tiro con arco, muro de escalada, videjuegos, simuladores de autos, helicópteros, demostraciones, pistas de carreras, helipuerto para drones, exhibición de automóviles, entre otras.

**BigToys EXPO** es un evento consolidado que es esperado todo el año por un público frecuente que lo recomienda y asiste con entusiasmo, a este público se suma un gran número de interesados que son atraídos con las campañas de mercadotecnia y promoción, que se realizan para anunciar las novedades de cada edición.

Es un evento que ha sostenido un crecimiento de 25 a 30% cada año, gracias a la confianza de sus expositores y visitantes.

## PARTICIPA EN BIGTOYS EXPO PARA:

- Incrementar tus ventas
- Hacer Branding de marca
- Realizar activaciones para tus clientes
- Lanzar productos, planes de mercadotecnia y promociones
- Presentar avances tecnológicos, mostrándote como líder de la industria
- Incrementar tu cartera de clientes frecuentes
- Hacer demostraciones de producto a clientes potenciales
- Realizar estudios de mercado
- Buscar alianzas estratégicas
- Realizar torneos y actividades paralelas



### Resultados 2016

#### Crecimiento del 25% con respecto a la Edición 2015

**Actividades-** Incremento de actividades: Presentación de Club Mustang, Campo de Tiro con Arco, Campo de Gotcha, Muro de Escalada, Zona de X-box, Simuladores de autos de carreras, Presentación de exhibición StarWars.

**Activos de la exposición-** Aumento en redes sociales y base de registro, mayor reconocimiento de marca, mayores alianzas

 37,000  2,283  Registrados: 39,000

### Generales

3 días de exposición | **Viernes:** 17 a 22 hrs. • **Sábado y domingo:** 11 a 20 hrs. | **Costo de admisión:** \$150 • **Con pre-registro:** \$100  
4,800 m2 de exposición | 75 empresas participantes

### Tipo de exposición

De consumo / cliente final • Venta directa en piso • Enlace de negocio

### Target

La exposición va dirigida a hombres entre 25 y 50 años, laboralmente activos, con nivel de educación universitaria +, con poder adquisitivo y en búsqueda de productos y servicios que influyan en su calidad de vida

### Edición Núm.

BigToys Expo 2017 (Sexta Edición)

### Difusión del evento

- La mercadotecnia de cada edición se optimiza por el monitoreo que se realiza de los resultados que cada medio ofrece al evento
- La campaña de difusión se acompaña de las actividades que se tendrán en la exposición y los lanzamientos, novedades y promociones de los expositores para aumentar el interés del público objetivo
- Los medios que se contratan son: Espectaculares, Radio, Community Manager para (Facebook, Twitter y Google), envíos masivos de correo electrónico a bases contratadas, revistas especializadas, envíos masivos de correo a bases de registro en ediciones anteriores
- Un pilar muy importante para la difusión, es la contratación de agencias de RP que realizan boletines de prensa para obtener reportajes televisivos, impresos, en revistas electrónicas, radio, blogs y transmisiones en vivo; mediante la entrega de cortesías de acceso
- Se ofrecen cortesías para todos los expositores que convocan a sus clientes, invitados VIP, directivos, familiares y amigos
- Se realiza promoción de registro para motivar al público a obtener un descuento mediante su registro

	Edición 2012	Edición 2013	Edición 2014	Edición 2015	Edición 2016	Edición 2017
<b>Visitantes</b>	6,265	6,430	8,490	10,035	10,430	12,500
<b>Edad</b>	20-30 30%	31-40 42%	41-50 21%	51+ 7%		
<b>Sexo</b>	Hombres 79%	Mujeres 21%				
<b>Nivel laboral</b>	Propietario/CEO /Presidente/Director General 43%		Gerente/Jefe/Supervisor 10%		Estudiantes 13%	
	Profesionistas Nivel Licenciatura 22%		Empleos varios 12%			
<b>Actividades paralelas</b>	Las actividades que hemos tenido en las 5 ediciones han sido: Campo de Tiro con Arco • Muro de escalada • Tiro de gotcha • Campo de gotcha • Firmas de autógrafos • Concierto musical • Pista de patinaje en hielo • Simulador de vuelo • Videojuegos • Exhibición de motos • Exhibición de autos deportivos y Nascar • Demostraciones de producto • Lanzamiento internacional • Autos de películas y series de televisión en exhibición • Sorteo de viajes.					



### PERFIL DEL EXPOSITOR

El concepto creativo "Juguetes" para GRANDES de BigToys EXPO se desarrolla bajo cinco temas primarios:

#### ■ **DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO**

Que abarca todo lo relacionado con modelismo, radio control, videojuegos, comics, viajes, centros de entretenimiento, mesas de juegos, coleccionables, revistas para hombres...

#### ■ **DEPORTES EXTREMOS Y RECREATIVOS**

Deportes extremos y de aventura, campismo, gotcha, ropa deportiva, accesorios deportivos, revistas deportivas...

#### ■ **VEHÍCULOS**

Todo tipo de transporte, desde una bicicleta hasta autos deportivos o de lujo. De tierra (dos, tres o cuatro ruedas), acuáticos, aéreos, además de todos los accesorios y refacciones relacionadas con los vehículos, revistas de vehículos...

#### ■ **TECNOLOGÍA**

Cualquier producto tecnológico como gadgets, tablets, computadoras, teléfonos celulares, robots, domótica, pantallas gigantes, cine en casa, cámaras fotográficas y de video...

#### **ARTÍCULOS PERSONALES**

- Lentes, relojes, lociones, vinos, puros, billeteras, navajas...

Paralelamente al concepto "Juguete", la exposición es un buen foro de negocios para empresas que buscan hombres ejecutivos tomadores de decisiones, para ofrecerles productos y servicios corporativos como sistemas de seguridad, GPS, financiamiento, seguros, imagen personal, oficinas, muebles para oficina, etc.

### PERFIL DEL VISITANTE

La exposición va dirigida a hombres entre 25 y 50 años, laboralmente activos con nivel de educación universitaria + y con poder adquisitivo.

#### ■ **HOMBRES DE 20 A 30 AÑOS:**

En esta etapa los hombres continúan con la sensación de ser adolescentes, comienzan a sentir y disfrutar su independencia y aún no han adquirido grandes responsabilidades, teniendo la energía y el entusiasmo de disfrutar de productos y servicios que les ofrezcan retos, adrenalina o diversión, asimismo buscan estar actualizados y están constantemente expuestos y receptivos a los cambios que se generan diariamente en el mundo de la tecnología.

#### ■ **HOMBRES DE 31 A 50 AÑOS:**

En esta edad, los hombres maduros se encuentran en reflexión sobre sus vidas y buscan productos y servicios que les devuelvan juventud, diversión y entretenimiento. Son económicamente solventes y quieren recordar las épocas en las que las responsabilidades eran mínimas, además de que sus hijos ya tienen la edad suficiente para compartir con ellos sus intereses, creando vínculos familiares importantes.







Informes: Marlen Vargas

T. (55) 5604 4370 ext. 13 • C. (55) 5963 6059

Cuahtémoc 1128 -2 Col. Letrán Valle 03650 México D.F.